

事業概要【半世紀を経て完成する歴史の道八十里越街道と日本一の地方創生路線只見線が繋ぐ新たな広域観光X（エックス）圏創生プロジェクト】

<p>申請者</p>	<p>福島県只見町、福島県南会津町、福島県金山町、新潟県三条市、新潟県魚沼市</p>	<p>初回採択回</p>	<p>令和6年度第1回募集</p>
<p>事業計画期間</p>	<p>2024年4月から2027年3月</p>	<p>期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)</p>	<p>131,667千円 (23,145千円)</p>
<p>事業タイプ・類型</p>	<p>地方創生推進タイプ・横展開型</p>	<p>事業分野（詳細）</p>	<p>観光振興（しごと創生）</p>
<p>目的（効果）</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・八十里越街道・只見線沿線から面的な広域観光エリア圏を構築し、地域観光経済効果を増加する。</li> <li>・広域観光連携による地域内経済循環と自立（持続）可能な観光産業・組織を作る。</li> <li>・観光交流人口⇒関係人口⇒移住定住人口のサイクルを増加させ、人口減少による課題を解決する。</li> <li>・観光・経済・移住・環境教育の連係により人材の育成と確保を図る。</li> </ul>		
<p>事業概要・ 主な経費</p>	<p>○令和8～9年に開通する八十里越街道の連携した魅力化・魅力発信と受け入れ体制を構築する事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広域観光エリア構築、商品開発観光セミナー(委託料)5,259千円</li> <li>・八十里越街道魅力情報発信事業(委託料)1,540千円</li> <li>・越街道体感コンテンツ作成事業(委託料)4,696千円</li> </ul> <p>○令和4年10月に12年ぶりに再開通したローカル鉄道の只見線の魅力化・魅力発信、受け入れ体制整備に関する事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・只見線魅力情報発信PR事業(委託料)1,350千円</li> <li>・会津川口・只見・小出駅での情報発信・受入体制・おもてなし強化事業(委託料)7,300千円</li> <li>・只見線ラッピング、ビュースポット整備事業(委託料)3,000千円</li> </ul> <div data-bbox="1245 704 1570 1158" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1585 892 1682 982" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1694 704 2032 1150" data-label="Image"> </div>		
<p>KPI</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>①観光消費額（当該年度目標値48.1億円）</li> <li>②只見線区間平均通過人数（当該年度目標値24人）</li> <li>③移住者UIターン者数（当該年度目標値68人）</li> <li>④エリア内連携コンテンツ数（当該年度目標値2件）</li> </ol>	<p>関連URL</p>	<p>只見町：<a href="https://www.town.tadami.lg.jp/index.html">https://www.town.tadami.lg.jp/index.html</a>          南会津町：<a href="https://www.town.minamiaizu.lg.jp/index.html">https://www.town.minamiaizu.lg.jp/index.html</a>          金山町：<a href="https://www.town.kaneyama.fukushima.jp/">https://www.town.kaneyama.fukushima.jp/</a>          三条市：<a href="https://www.city.sanjo.niigata.jp/index.html">https://www.city.sanjo.niigata.jp/index.html</a>          魚沼市：<a href="https://www.city.uonuma.lg.jp/">https://www.city.uonuma.lg.jp/</a></p>

国道289号八十里越の通行不能区間19.1kmの早期解消を目指して事業を進めています。

# 八十里越

しほりせき

**No.34**  
 国道289号  
 八十里越だより  
 発行：八十里越地区工事関係者  
 連絡会誌

至 三条市

至 只見町

**5号橋梁は  
完成まであと1歩**

令和3年八十里越区間の5号橋梁(337m)が集事に動きました。令和4年は橋脚工事(合成床版、伸縮継手、高欄等)の施工中です。毎日は合成床版パネルの架設状況です。コンクリートが流し込んで完了する予定です。

**1-3号トンネル舗装工事**

本工事におけるコンクリート舗装は、コンクリートスプレッド、コンクリートフィニッシュ、成型仕上げ後の新成による舗装施工を行います。

**10号スノーシェルター工事**

シェルターは、直線道路を覆うので吹雪や凍雪による交通障害や凍結ドライバーの安全走行を守ります。

**国道289号"八十里越"とは?**

国道289号は、昭和45年に開設して認定された新潟県道非を越えとして福島県いわき市に至る総延長約204kmの道路です。  
 このうち新潟県三条市(旧下田町)から福島県白河市に至る区間部分が「八十里越」であり、実際の距離は八里しかありませんが、あまりの険しさを一里が十里にも感じられたことから古来「八十里越」と呼ばれていました。  
 また、「八十里越」は、元鳥居本郡の「越」の語源となったことでも知られる所定の道です。  
 しかし、現在でも全長約19.1kmは一里一里と通行出来ぬ「通行不能区間」となっています。特に交通量・降雪量・急峻な地形・通行不能区間・新設道路建設費負担、各段の改善事業が不可欠です。  
 この区間は日本でも有数の急峻地形のため、半世紀以上の工期が経ちましたが、着実に事業は進められています。



2022年秋ころ  
**全線運転再開!**


# 只見線

ガイドブック

第一只見線  
 全線再開に伴う只見線利用促進協議会

福島県・只見線活用推進協議会

- 新規・継続事業全てにおいて、毎年度の申請時、公表資料として作成すること。
- 本事業概要資料は、交付決定後に内閣府HPにて公表するため、個人名や個別企業名等を記載する場合は、これらが公表しても差し支えない内容であることを確認したうえで記載すること。
- 様式内に記載されている記載方法等の文章はすべて削除したうえで作成し、文字はすべて黒色とすること。
- 文章量に応じて、文字の大きさや枠の幅を調整することは可能だが、各項目名称の修正は不可とし、1 ページに収まるように作成すること。
- 記載例を参考にして記載すること。

申請者	※広域連携事業の連携団体も含め、すべての団体名を記載すること。	初回採択回	※初回採択（申請）回を記載すること。
事業計画期間	※交付金の事業計画期間を記載すること。	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	※交付金事業の総事業費及びR6年度事業費を記載すること。
事業タイプ・類型		事業分野（詳細）	
目的（効果）	※本事業の目的（効果）について、4行以内で簡潔に記載すること（実施計画のA将来像、B課題などから抜粋すること）。		
事業概要・ 主な経費	※本事業の概要について簡潔に記載（実施計画のC事業概要から抜粋すること）し、それぞれの経費（令和6年度分）について、用途が明確に分かるように記載すること。	 <p>イメージ図、写真等 (レイアウト任意)</p>	
KPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>①… (当該年度目標値××)</li> <li>②… (当該年度目標値××)</li> <li>③… (当該年度目標値××)</li> <li>④… (当該年度目標値××)</li> </ul>	関連URL	※交付金の具体的用途や実施体制、実施事業における中間評価・最終評価の結果について掲載している地方公共団体のウェブサイトのURL等を記載

申請者	〇〇県	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6～R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	180,000千円 (66,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	観光振興 (DMO) 等の観光分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地元の食を楽しむ場、環境づくりを図る</li> <li>・食のプロモーションによる誘客の基盤づくりを行うため、新幹線開業に向けたさらなる観光振興を図る</li> <li>・県内に禅の世界に触れることのできる寺院を有していることを活かし、国外からの誘客促進を図る</li> <li>・県内飲食店において提供される料理や接客技術の向上を図る</li> </ul>		
事業概要・ 主な経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>○地域の食を楽しむことができる宿泊機能付きレストランの整備や県産食材・産地の風景等を紹介する動画の制作</li> <li>・施設整備 (補助金) 30,000千円</li> <li>・動画の制作 (委託料) 10,000千円</li> <li>○雑誌やWEB等の媒体を活用した情報発信</li> <li>・情報発信媒体掲載料 (委託料) 6,000千円</li> <li>○インバウンドを主なターゲットとして、禅がテーマの旅行商品の磨き上げ、国外在住パートナーによる海外プロモーションの実施</li> <li>・旅行商品及び海外プロモーションの企画 (委託料) 10,000千円</li> <li>○首都圏で活躍するトップシェフからSDGsに配慮した最先端の料理を学べる料理カレッジの開催</li> <li>・料理カレッジ開催経費 (委託料) 10,000千円</li> </ul>	 <p>イメージ図、写真等 (レイアウト任意)</p>	
KPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>①観光消費額 (当該年度目標値400億円)</li> <li>②延べ宿泊者数 (当該年度目標値100万人)</li> <li>③観光客入込数 (当該年度目標値400万人)</li> <li>④観光商品造成件数 (当該年度目標値5件)</li> </ul>	関連URL	<a href="https://www.〇〇〇">https://www.〇〇〇</a>