

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業計画書

1. 基本情報

自治体名	他市町村との連携	事業番号	事業名			
金山町		A-1	金山町ふるさと情報発信事業			
事業実施年度	当該年度総事業費	経費区分（該当区分に○を入力）				
R8年度	7,025千円	①情報発信事業			②外部人材活用	
事業費	左記 事業費のうち 国費負担分	i 風評動向調査	ii 体験等企画実施	iii 情報発信コンテンツ 作成	i 企画立案のための外 部人材の活用	ii 地域の語り部の育成
7,025千円	3,512千円			○	○	

2. 風評等の現状や課題、これまでの取組

自治体が抱える風評等の現状について
東日本大震災前は豊かな自然や日本の原風景を求めて約 10 万人の旅行者が当町を訪れていたが、東日本大震災及び福島第一原子力発電所の事故による風評影響により、県外及び海外からの観光客は減少していった。その後は、農産物等のモニタリング検査やその結果の公表等、県や関係団体と一体となって風評の払拭に取り組み、徐々に観光客が戻ってきたものの、今後長期にわたる廃炉作業による風評の影響も懸念される。
上記の現状の原因となる課題について
浜通り地域のみならず福島県全体に対する風評被害の懸念がある中で、交流人口や関係人口の拡大に向けて、いかに当町の魅力や当町の農産物等の安全性について戦略的に情報発信を行っていくかが課題となっている。
上記の課題に対するこれまでの自治体の取組について（自治体独自の取組を含む）
<ul style="list-style-type: none"> 「金山町ふるさと情報発信事業」：外部委託により SNS（Facebook、YouTube）を活用し町民の日常、暮らしの様子、町内イベント、伝統文化的な行事、四季折々の風景など、金山町の魅力を全世界へ発信。 「金山町地域おこし協力隊による魅力発信」：町運用の SNS（X、Instagram）等を活用し町の文化、伝統、生活様式、人と人とのつながりなど、地域情報を発信。町外イベントで使用する備品のデザイン、町広報紙に使用するイラストの作成。
上記の取組における成果について
<ul style="list-style-type: none"> Facebook でフォロワー 1 万人を突破。

3. 事業内容の詳細

今年度の具体的な取組内容 ※以下の項目に沿って記載をお願い致します。	
<p>1. ふるさと情報発信事業</p> <p>①実施期間：令和8年4月～令和9年3月</p> <p>②実施体制：単独</p> <p>③実施場所：Web</p> <p>④概算費用：7,025千円</p> <p>⑤実施内容：</p> <p>金山町の住民の日常、暮らしの様子、町内のイベント、伝統的文化的な行事、四季を感じさせる景色等の魅力ある金山町を、インターネットを通じて、町民のみならず全世界へ広く動画や画像、活字により情報発信することを目的として実施する。現状、Facebookの台湾のファン数は日本に次ぐ2位であることから、県外に限らず海外への情報発信にも取り組む。Facebookへの投稿年間480回以上。</p> <p>⑥「復興・創生に向けた取組や食品等の安全性等の情報」の具体的な発信内容：</p> <p>特産品の天然炭酸水、奥会津金山赤カボチャやその加工品、その他販売商品に関する情報をWebで発信する際に、これらの食品の安全性の情報も併せて発信する。</p> <p>⑦「地域の魅力に関する情報」の具体的な発信内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・金山町の住民の日常、暮らしの様子、町内のイベント、伝統的文化的な行事、四季を感じさせる景色等 ・JR只見線や関連イベントに関する情報 	

4. 事業における目標等

今年度におけるアウトプット ※定量的な目標に限る	今年度におけるアウトカム ※定量的な目標に限る
<ul style="list-style-type: none"> ・年間480回以上のSNS投稿 ・動画再生回数の増加 	<ul style="list-style-type: none"> ・ファン人数13,000人 ・リーチ数15,000,000 ・いいね数2,000,000
長期的な目標 ※1つ以上は定量的な目標を設定	長期的な目標の現在の進捗状況 ※達成度合いも記載(○%)
<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税返礼者数1,300人(町総合戦略より令和11年度達成目標) ・町指定管理施設入込客数200,000人(町総合計画より令和12年度達成目標) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税返礼者数(令和7年度見込)630人(48%) ・町指定管理施設入込客数(令和7年度見込)160,000人(80%)